



メルマガ収益化マニュアル
あなたのメルマガ不安すべて解決します

メルマガに対する？は
この1冊で ALLOK！

まさき



メルマガ収益化マニュアル

●はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

本レポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意頂きご利用下さい。

本レポートの著作権は作成者(まさき)に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を

いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

メルマガ収益化マニュアル

もくじ

ごあいさつ	4
はじめに	6
ネットビジネス初心者だからこそメルマガ！.....	6
疑問①そもそも何を書けばいいの？	8
面白いこと.....	8
役に立つこと.....	10
疑問②実績がないとだめなのは？	12
これから始める人に向けて書く.....	13
疑問③メルマガで何を売ればいいのか分からない	15
疑問④どう書けばいいのか分からない	16
1つのメルマガで書くテーマは必ず1つ.....	16
冒頭部分.....	17
本文.....	18
終了部分.....	19
それでも文章を書いていくことに不安なあなたへ	20
メルマガ記事はブログのバックナンバーとして再利用できる！.....	21
メルマガで収益を得るために必ず行わなければならない3つのこと	22
とにかく与える.....	23
読者さんと積極的に交流する.....	24
紹介するものは必ずあなた自身が実践したものであること.....	26
メルマガが将来的に必ずあなたの資産になる理由	28
流行に左右されない.....	28
会社・サービスに依存しない.....	30
削除リスクがゼロ.....	31
やればやるほど楽になり、稼ぐ額も上がっていくビジネスモデル.....	32
ステップメールによる完全自動化・不労所得化.....	34

メルマガ収益化マニュアル

ごあいさつ

こんにちは！まさきです。

メルマガ収益化マニュアルを手にとって
頂きありがとうございます。

このレポートはメルマガに興味を持った今のあなたが
【絶対に感じる不安なこと】をすべて解決するレポートです。

メルマガは稼げそうだ！

だけど・・・

- ・そもそも何を書けばいいの？
- ・実績がないけど大丈夫？
- ・どう書けばいいの？
- ・どうやって収益を上げるの？
- ・初心者なのに、メルマガなんておこがましい・・・
などなど

ボクがメルマガを初心者で始めてから現在までの経験
また実際によく頂く読者さんからのお問い合わせをまとめて
そのすべての【メルマガ不安】をこのレポート1冊で
すべて解決します。

メルマガは一度そのやり方をマスターしてしまえば
(0→1 にしてしまえば)
やればやるほど楽になっていくという特徴があります。

そしてステップメール（自動的にメルマガを配信してくれる機能）
を活用すれば将来は自動化・不労所得という世界に行けます。

メルマガ収益化マニュアル

僕が知っているネットビジネスで最も安定したツールです。
ブログと同じようにネット上の資産になり
生涯あなたに利益をもたらします。(経験済みです)

その辺については本編でお伝えしていきます。

でも始める前にはたくさんの疑問や不安・
あると思います。

本レポートではその疑問や不安を取り除くお手伝いをしていきます。

せっかくメルマガという
ツール・稼ぎ方を知ったのにやらないなんて本当にもったいない！

では本題に入っていきます。

メルマガを始めるなら、こちらの配信スタンドをおすすめします。
使いやすさ・信用実績・到達率等、あらゆる面でピカイチです。
僕も使っていて、今後も使い続ける予定です。

[エキスパートメールはこちら](#)

まさき

はじめに

ネットビジネス初心者だからこそメルマガ！

このレポート見てくれているあなたは
「初心者だからメルマガなんて・・・」と少なからず思っていますよね？
(こういう思考の方が非常に多い)

いえいえちょっと待ってください。

ネットビジネス初心者の人ほどメルマガは向いています。

なぜか？

答えはすごくシンプルです、

メルマガは文章さえ書ければいいからです。

初心者の方が真っ先に敬遠する(僕もそうでした)
サイトやIT関係の知識とは全く無縁のビジネスモデルだからです。

文章さえ書けるようになれば収益化に繋がります。

文章は一度書けるようになれば当たり前ですが一生ものです。
あなたが死ぬまで使える技術です。

メルマガ収益化マニュアル

そしてメルマガは将来自動化・不労所得化できます。
メルマガにはあらかじめ登録した文章を
自動的に送信してくれるステップメールという機能があります。

一度構築してしまえばあなたがパソコンを離れても
収益が発生し続けるという特徴があります。

こういった事実があるのに

- ・転売やら
- ・動画作成やら
- ・サイト制作やら

これらをこの先も永遠にやり続けるよりずっと
ラクだし将来性があると思いませんか？

この手軽さ・資産構築型（ステップメールはネット上のあなたの資産
になります）というビジネスモデルから
ネットビジネスにおける最強のツールであると僕は思っています。

自動で何百万稼ぐことも実現できるのです。メルマガは

だから「初心者なのにメルマガなんて・・・」
というマインドは今日でスッパリ捨てましょう。

初心者こそ、ネットビジネスの最初の段階こそメルマガはやるべき！

僕はそう思っています。

では本編に入っていきます。

疑問①そもそも何を書けばいいの？

これは非常によく頂く質問です。

ですが答えはとってもシンプル。

以下のものです。

- ・面白いこと
- ・役に立つこと

これだけです。メルマガに書くことは

具体的に見ていきましょう。

面白いこと

ここでいう面白いというのは、笑わせる面白さではなく
思わず読んでしまうストーリーという意味です。

それはあなたの人生・経験・感情です。

これまでのあなたの道のりや環境、日常の出来事や
その出来事に関しての感情を書いていきます。

僕もメルマガの中で、今までの人生やこれまでの道のり
思ったこと、感じたこと、楽しかったこと、つらかったこと・・・

メルマガ収益化マニュアル

本当に何でも書いています。

例えば・・・

人はわずか80年しか生きられないのだから自分に対してもっとわがままに生きるべきとか、それはネットビジネスというツールを使えば実現可能。そう感じるようになったきっかけ

僕のメルマガを読んでいる方は
僕がどんな人間なのか、どういう人生を送ってきたのか
僕の家族や親友よりも知っていると思います。

人間何十年と生きていれば
様々な経験や考え、出会ってきたものがあります。

そしてそれは生きている限り増えていきます。

それらを気にせずに、メルマガにどんどん書いていけばいいんです。

これなら「書くことがない！」なんてことには絶対になりませんよね。
ネタはあなたの人生です。生きている限り無限に出てきます。

ただしここにポイントがあって
それを説明のように書いてはいけません。

**必ずあなた自身が思った事
あなたの思い、感情を書くようにしてください。**

その部分には人は面白みを感じます。
ドラマや映画もそうですよね。登場人物の感情や思い
(うれしい、楽しい、悲しい、つらい)
そういった感情を受けた時に人は面白みを感じます。
「自分は面白い人間じゃないから」という人がいますが
いえいえ、面白いですよ。人の感情部分や経験は。

メルマガ収益化マニュアル

実は役に立つことやノウハウ（コンテンツ）よりもこういった自分をさらけ出したメルマガの方が読者さんの反応はいいんです。

これは僕の知っているメルマガ発行者の人は口をそろえてそう言います。実際僕もそう感じていますしクリック率などの URL 解析でもデータとして出ていますしメルマガへの返信も多いんです。

メルマガ内でどんどん自分をさらけ出していきましょう。

これが街頭演説のように対面だとめっちゃうちゃ恥ずかしいですがメルマガは文章です。文章なら恥ずかしいという感情はなく書けると思います。

反発や反対の言葉が怖い？

いえいえ、大丈夫です。
あなたに共感できない人は勝手に去っていきます。
よっぽど変な人じゃない限り絡んでもくれません。

そもそも 100 人いたら 100 人に好かれようというのは無理な考えです。
でも配信していけばネット人口 1 億人の世界・・・
必ずあなたに興味を持ったり共感してくれる人がいます。

役に立つこと

これはノウハウですね。
面白いことを配信していくのと同時に
あなたは読者さんに価値提供をしていきます。

メルマガ収益化マニュアル

用語の説明はもちろん、では実際にどうやるのか実践的なことを書いていきます。

僕のメルマガだったら自己アフィリのやり方、またネットビジネスは他のビジネスに比べて圧倒的に収益スピードが速い理由を他のお金を得る手段と比較して証明したり、

知識なら

読者さんが「へー、そうなんだ」とか

「こんな方法があるのか」と思わせるように書いていきます。

技術面なら

「あ、こうやるんだ」「こういう風にすればいいんだ」と思わせるように書いていきます。

ノウハウ部分はあなたが学んでインプットしたものをそのまま書いていけばいいですよ。

インプットしたものをアウトプットすることで

自分自身も記憶に定着するし、読者さんにも価値提供できる。

この正の連鎖を意識していきましょう。

この**面白さとノウハウを織り交ぜながら**

メルマガを書いていきましょう。

面白さ＝

あなたの今までの人生経験や

起きた出来事に対する自分の感情を交えての文章

ノウハウ＝

あなたが知ったこと・学んだことを分かりやすく書いた文章

この2つを意識すれば

「何を書けばいいのかわからない」という疑問は消えるはずです。

メルマガ収益化マニュアル

ネタにも困りませんか？

あなたはこれからも沢山の出来事に出会い
そこで感情が生まれ、それを記事にしていけばいいんですから

そして学んだことを
インプットしてアウトプットしていけばいいんですから

疑問②実績がないとだめなのでは？

これも非常に多く頂く質問です。

「まだ初心者で実績もないし
自分のメルマガなんて読んでくれるの？」という感じに。

この不安も解消できます。簡単です。

実績がなければ作ればいいだけのこと

それだけです。

例えば僕のメルマガ1通目で
やり方を詳細に教えている[こちらの自己アフィリエイト](#)
こんな方法で稼げる！という事実を知っている人は
日本人の中にどの程度いるのでしょうか？
1割いません。

ということはこんな方法を知っている！
このやり方で稼いだ！というのはもうあなたの実績です。
堂々と周りの人に語れる実績です。
僕のもとにも「こんなやり方があるんですね。」

メルマガ収益化マニュアル

すごい！」とか「ネットビジネスで稼ぐって簡単ですね。ママ友にも早速教えます！」という嬉しいご報告が頻繁にきます。

また実績なんかなくても面白いメルマガや分かりやすいノウハウを提供していけば、そこで信頼関係が生まれメルマガを定期的に読んでくれるようになります。

実績だけを重視してメルマガを読む・読まないなんてことはほぼありません。(もちろん実績あるに越したことはないですが)

これから始める人に向けて書く

ネットビジネスはこれからの時代確実に世間一般の人に認知されていきます。やる人が爆発的に増えます。

ということはメルマガでの稼ぎ方を知っているだけであなたはもう先駆者です。お金を稼ぐということにおいて他の人より先をいってます。

そんなまだ「ネットビジネスのネの字も知らない人たち」ならあなたも情報発信できる、教えられる。そう思いませんか？

そう、あなたより後輩、これから始める人に手取り足取り教えるようにして情報発信していけばいいのです。

ただ1つだけ注意があります。
初心者丸出しの文章、表現、口調ではだめです。

昨日初めて知ったことでもまるで最初から知っていました！というようにして語らなければいけません。

「この人についていけば大丈夫そうだな！」

メルマガ収益化マニュアル

と感じてもらわなければいけません。

先ほどの自己アフィリの場合で言うと

(Aくんのメルマガ)
自己アフィリエイトで稼ぎました。
最近知ったのですが誰にでも出来ます・・

(Bくんのメルマガ)
自己アフィリエイトで稼ぎました！
その方法をゼロから教えます！大丈夫！あなたにも出来ます。

どちらについて行きたいか

明白ですよね(^^)l

情報発信するなら堂々と自信をもって文章を書いていきましょう！

すると不思議なもので潜在意識の中でその自信満々の自分に近づこう！という意識が働き、気づけばそんな自分になっています。

自己中な俺様キャラで行けと言っているのではありません。
ソフトなキャラでも
堂々とした口調で文章を書いていきましょうというお話です。

こんなこと書いても相手はもう知っているのではないか？という
ことは一切考えなくて大丈夫です。そもそもあなたより
知識・技術が上の人はあなたのメルマガを読みません。

自分より後輩に教える、ネットビジネスのネの字も知らない人に教える
という意識を持って下さい。
そうすれば実績がないから何も書けない！

メルマガ収益化マニュアル

なんて不安は生まれませんはずですよ。

疑問③メルマガで何を売ればいいのか分からない

この質問も頂きますが答えは明白ですよ。

「あなたが売りたいものを売ればいい」ですよ。

あなたが自分のコンテンツを持っているならそれを売ればいいし
人の商品を紹介して紹介報酬をもらうアフィリエイトでもいいし

ただ自分のコンテンツを持っている人は少数だと思うので
最初はアフィリエイトがいいですね。アフィリエイトしたい商品を探したければ [A8net](#) や [インフォトップ](#) に行けば
たくさん商品があります。

オススメはやはり情報商材ですね。1本何千〜何万円と紹介報酬も
高めに設定されているので一度0→1にして安定して売れるようになれば、
それこそ自動収入で毎月何十万という世界に行けます。

もし今現在にも紹介したいものがないということであれば
ネットビジネス教材を購入して実践してみるのも手ですよ。
これはもうメルマガで稼いでいきたいなら必要最低限の投資ですよ。

たまに紹介している商材や商品を自分で実践せずに
紹介している人がいますが、それだとやはり商品は売れません。

中身も見ずに紹介してもその人の言葉には
信ぴょう性がありませんし、何より購入者さんの
質問などに答えることができません。
メルマガで一番求められる信用がなくなってしまいます。
紹介するものは実際に自分の目で確かめて
本当に心から紹介できるものにしましょう。
僕が紹介しているものも実際に自分で購入してみて

メルマガ収益化マニュアル

そして実践してみて

「あ、これなら大丈夫だな。役に立つし収益化につながるな」というものしか紹介していません。購入して失敗だったもの使えなかったものに関しては、当たり前ですが一紹介していません。

疑問④どう書けばいいのか分からない

ここまでの話で何を書いていけばいいのか、ご理解頂けたと思うのでではここからは書こうと思ったものを実際どう書いていけばいいのか？の説明をしていきます。

メルマガの文章にも【型】というものがあります。

この型に当てはめて書くようにすれば

「どう書いていけばいいのか分からない」という不安はなくなります。では1つずつ見ていきましょう。

1つのメルマガで書くテーマは必ず1つ

1つのメルマガで読者さんにお伝えするテーマは1つ。

これは必ず守るようにしてください。

読み手の立場になって考えれば分かると思います。

「結局このメルマガは何が言いたいのか？」となったら読者さんは離れていきます。

必ず実際に書く前に「今回のメルマガではこのことについて書く」と1つテーマを決めて下さい。そうすれば話が脱線してしまうことがなくなるし、読み手からすれば

「何を言いたいのか分からない」ということがなくなります。

メルマガ収益化マニュアル

【ワンメール・ワンテーマ】

これからメルマガを書くときには
常に意識するようにしてくださいね(^^)!

冒頭部分

最初はあいさつをして必ず名乗るようにします。

こんにちは（こんばんは）まさきです。
〇〇さん、いかがお過ごしでしょうか？

という感じに

あいさつの後あなたの近況などを入れるのもあります。

- ・今日はどこどこへ行ってきました。
- ・こんな出来事がありました。

近況を書くことで親近感を持ってもらいやすくなります。

冒頭にあいさつを書いた後で

「本日は〇〇について書いていきます」読み手に伝えます。
(先ほどお伝えした【ワンメール・ワンテーマ】です)

こうすることで「今日は〇〇について書くのだな」と読み手に心の
準備をさせることができ、しっかりと読んでくれるようになります。

メルマガ収益化マニュアル

本文

本文は先ほどの章でもお伝えした通り説明のように書いてはいけません。ノウハウを書く場合にも必ずあなた自身が思ったこと、あなたの思い、感情を加えて書くようにしてください。

このようにして「人間ぽさ」を読み手に伝えることが重要です。ただノウハウをズラーと書くよりもそれをやってみてあなたはどうか感じたのか、何を思ったのか、どうしてそう思ったのかを伝えると面白い文章に仕上がります。

また人が読みやすい・面白いと感じる文章には必須の3要素があります。

それは「**類比・対比・因果**」です。

簡単に説明しますと

類比

何かに例える。説明したいものに対して似ている事象を上げてそれを織り交ぜながら文章構成していく。

対比

物事を比較する。説明したいものに対して相反する事象を上げてそれを織り交ぜながら文章構成していく。

因果

理由を付け加える。説明したいものに対して「〇〇なんです。なぜなら〇〇だから」というように疑問と回答の接続をして文章構成していく。

この3要素を使っていけば大丈夫です。

終了部分

本文を書いたら最後はまとめて締めましょう。

「今回お伝えしたいことをまとめますね」というようにしてあなたが主張したいことを改めて書けば読者さんの印象に残るし、最後にまとめて書くことであなたも話が脱線するなんてことは絶対に無くなります。

人は「まとめ」が大好きです。

わざわざ断片的なものを見たいと人は思いません。まとめサイトのアクセスが多いことや youtube における「〇〇まとめてみた」という動画の再生回数が多いのも人の「まとめ好き」という心理からきています。

また最後には必ず読者さんのアクションを促しましょう。

「本日話した〇〇についてあなたが感じたことを返信してください」
「〇〇についてあなたはどう思いますか？」
「今日の記事面白かったよ！と少しでも感じてくれたらこの URL をクリックしてください」
というように

このように読者さんと対話する機会を増やすことで信頼関係に繋がり、あなたが紹介した商品が売れるようになります。

このようにして

メルマガ収益化マニュアル

- ・冒頭部分
- ・本文
- ・終了部分

この3つを意識して書いていけば
「どう書いていけばいいか分からない」という不安は消えるはずですよ。

それでも文章を書いていくことに不安なあなたへ

メルマガを書いていく、それで稼いでいくというと
必ずこんな人がいます。

「文章を書くことが苦手です。そんな自分が・・・」という人です。

でもそこには大きな勘違いがあります。

ネットビジネスのメルマガで求められるのは
小説家のような表現力
大学教授のような論理的構成力が求められる訳ではありません。
というかこういうものは逆に敬遠されます。

メルマガで求められる要素はただ1つ「わかりやすさ」です。
なぜならメルマガはガッツリ集中して読む！なんて人は少なく
大半の人は「サラッと」読むからです。

そんな時にすごい表現力や構成力が必要でしょうか？
まったくいらないですよ。

サラッと読むから「わかりやすさ」だけを意識すればいいのです。

メルマガ収益化マニュアル

具体的に言うと

「小学校4年生（10歳）に向けて書く手紙」
と思って書けばいいのです。

あなたが今、文章が苦手という意識があっても
小学校4年生に向けて書く手紙なら書けますよね？

だから大丈夫です。どうか気負わずに。

小学校4年生が読んでわかる文章、面白い文章を
書いていけばいいのですから。

また文章というものは書けば書くほど上達していきます。

僕は文章の添削ということもしているのですが
最初は文章がめちゃくちゃだった人も
日々書いていくことでメキメキ上達し
今ではメルマガである程度稼げるレベルになりましたし。

**「文章は書くことで上達する。書きながら上達する」
これは絶対です。**

そして一度書けるようになればあなたが死ぬまで一生使えます。

気負わずにまずはメルマガを始めてみましょう。
1年後にはスラスラとメルマガを書いているあなたがいるので

メルマガ記事はブログのバックナンバーとして再利用できる！

また「ブログ・メルマガ両方なんてとても書けません！」
という方がたまにいます。これは全く問題ありません。

メルマガ収益化マニュアル

なぜならメルマガで書いたものをそのままコピーしてブログ記事としてネット上にアップすればいいからです。

「同じ記事でいいの？」と疑問に思うかもしれませんが
ブログ・メルマガの両方をしっかりと読んでくれる人はほぼいません。
そんな人はものすごいあなたのファンです。

だからメルマガで書いた記事をブログに
逆にブログで書いた記事をメルマガにという方法で全然 OK です。

こうすればメルマガで書いた記事は一切無駄にならずに
ブログの厚みを膨らましてくれる重要な記事になります。

ブログ・メルマガが相性抜群なのは
こう言った理由もあるんですよ。

メルマガで収益を得るために必ず行わなければならない

3つのこと

前回までの章で
メルマガで何を書いていけばいいか、またどう書いていけばいいか
ご理解頂けたと思います。
ですがそれだけではまだまだ役不足です。

今からお教えする3つのことを行わないと
メルマガで商品を販売して収益を上げられるようになりません。

メルマガ収益化マニュアル

逆にこの3つさえできれば大丈夫です。

では見ていきましょう。

とにかく与える

人はなぜメルマガに登録するのか？
その部分を考えれば分かると思います。
あるメルマガに登録するのはそのメルマガで
知識や技術を得たいから！ですよ。

- ・ネットビジネスメルマガならネットビジネスの知識や技術・稼ぎ方
- ・ダイエットメルマガならダイエットの知識・やり方
- ・株のメルマガなら株の知識や技術・稼ぎ方

それらを求めるからこそ
登録してメルマガを読みたい！と思うはずですが。
だからあなたが書いていくメルマガは必ず読んで成長できる
知識や技術を与えるメルマガでなければいけません。

知識や技術と言っても難しく考える必要はありません。
要はあなたが学んだ知識、その分野で得た技術を読者さんに
共有すればいいのです。知識ならばメルマガ本文で説明すればいいし、
技術だったらレポートにまとめたり
動画や音声にまとめてそのリンクを貼ったり・・・

それもすごいものである必要はありません。
だって自分より後の人に教えるものですから。

大事なのは分かりやすさ・丁寧さです。

メルマガ収益化マニュアル

先ほどの章で面白さ（自分を出すこと）とノウハウをメルマガで書いていけばいいと言いましたがこのノウハウ部分が【読者さんに与える部分】です。

最初はノウハウ（コンテンツ）は1つ作るのも大変ですが最初の1つさえ作ってしまえば要領は分かったので、次からはすぐに作れるようになります。そして1度ネット上に作ってしまえばそれはあなたの資産です。1つの1つのコンテンツがあなたに利益をもたらす資産になるのです。

これがネットビジネスにおける資産構築型の醍醐味ですね。

コンテンツが増えれば増えるほど、与えれば与えるほどあなたの信用が上がりそれが後々商品や商材の売れ行きに貢献してくれます。心理学で返報性の法則というものがあります。何かをされたら・何かをもらったら、お返ししなければ！という心理が人間にはあります。（例、お歳暮）あなたが得た知識や技術はコンテンツにしてメルマガ内でどんどん配布しましょう。

読者さんと積極的に交流する

メルマガアフィリエイトにはある法則があります。「読者さんと交流した数はそのまま売り上げに比例する」という法則です。

たまにメルマガ1通目からガンガン売り込みメールを送ってくる人がいますが・・・こういう人はまず売れませんし、すぐに消えていきます。

やっていることは押し売りと変わりません。いきなり知らない人が現れて「この商品良いですよ！」なんて言われてもはい、買います、なんて人はいません。

メルマガ収益化マニュアル

まずは積極的に交流してあなたの不信感を取り除き、そこから初めて商品を紹介していくという流れを踏む必要があります。

ではメルマガで具体的にどう交流していったらいいのか

例として以下の方法があります。

- ・メルマガの URL をクリックしてもらう
- ・参加企画をやる（プレゼントやアンケート、Skype サポート）
- ・読者さんへメルマガへの返信を促す

メルマガ配信スタンドには誰がどの URL をクリックしたか分かる機能があります。この機能を使ってクリックしてくれた人にメールを送ったり、特別なプレゼントを用意したりします。

参加企画は書籍プレゼント企画をしたりアンケートをやったり、スカイプ相談などをします。

メルマガへの返信はメールの最後に必ず返信してくださいというメッセージを書きます。

「交流するのは嫌だ・・・」という人もいると思いますが実際に商品を購入してくれる人は事前にやり取りがあった人がほとんどです。

また交流することで読者さんの悩みや生の声に分かります。こういった悩みや生の声は1人が思っていればほとんどの人が思っているケースが多いです。その解決方法を記したメルマガを書いたり、コンテンツを作成すればさらにあなたの信用度は上がっていきます。それを配信したり配布できるようになれば反応はどんどん上がっていきます。

メルマガで交流することは百利あって一害なしです。

メルマガ収益化マニュアル

交流が多くなってきたら収益化はもう目の前です。

ぜひ積極的にやってみてください。

紹介するものは必ずあなた自身が実践したものであること

知識や技術を教えて読者さんと交流ができるようになったら
いよいよ販売をしていきます。

販売するものは必ずあなた自身が購入して実践したもの
そして実践した結果、ある程度の効果が出たものを紹介しましょう。

- ・ネットビジネスなら実際に稼げるようになったもの
- ・ダイエットなら実際に痩せることができたもの

というように

そんなの当たり前じゃん！と思うかもしれませんが
たまに「紹介報酬が高いから」という理由で買ってもしない
または実践もしていない商品を紹介する人がいます。

特にネットビジネス初心者さんに多いです。
そして売れません。当然ながら。

だって購入していないのですから。
どんなものか具体的に分からず紹介文もペラペラになるし
実践していないからその後のサポートなんかもできません。

そこはうまく書けば何とかなる！と思うかもしれませんが
いえいえ、読者さんだってバカではありません。
しっかりと見極められます。

メルマガ収益化マニュアル

ビジネスはすべて価値提供で成り立っています。

価値に見合うものを提供するからお金を頂けるのです。

それはリアルビジネスもネットビジネスも全く同じです。

自社コンテンツを売るにしてもアフィリエイトで紹介するにしても
「価値がある！」と思ったものでないと
それはビジネスとはいえません。

自分が知らない物や知らない人を紹介しても、その魅力を全力で紹介することはできないし、紹介しても伝わりません。

確かに最初は資金を使いたくないと思いますよね。
でもメルマガで稼いで行きたいなら最低限の自己投資は絶対に
必要です。「お金を使ってお金を生み出す」という意識が必要です。

自分が紹介する商品は必ず自分で購入して実践し結果が出たものにするようにしましょう。結果的にその方が得をします。
事実ボクも商品をいくつか紹介していますが、すべて購入して実践し結果がでたものだけを紹介しています。そう、中には購入し実践したものの結果が出なかったものもあります・・・
そういったものは一切紹介していません。
なぜならメルマガで稼いでいく上で一番大切な信用を失いたくないからです。自分が実践してみて「これなら大丈夫だ！自信をもって紹介できる！」というものだけを紹介しています。

以上がメルマガの全体像です。

では最後にメルマガの将来性についてお話ししていきますね。

メルマガが将来的に必ずあなたの資産になる理由

ボクはブログでもメルマガでも一貫して
ネットビジネスというツールを使ってネット上に
資産構築をし
自由にもっとわがままに生きていこうと主張しています。

ブログなら一度構築したのち安定して
アクセスが集まるようになれば
広告収入・アフィリエイトで一生の資産になる！
というのはイメージが付くと思います。
でもメルマガはなぜ資産？と疑問を感じる人が多いと思います。

でも資産になるのです。

なぜか？
それには以下の理由があるからです。

流行に左右されない

例えば今全盛期であろう
Facebook・Twitter・YouTube・・・

これらの媒体を使えば
集客や広告収入でガンガン稼げるのが今の時代です。

ですがこの状態が今後も
一生続くかというところには？マークが付きます。

なぜならこれらのサービスに
とって代わる新たなサービスが今後も必ず出てくるからです。

メルマガ収益化マニュアル

SNS ツールで mixi ってありましたよね。

あえて過去形にしていますが・・・

僕も学生時代「みんながやっているから」という
今考えるとしょうもない理由で慌てて始めた記憶があります。

ですが・・・

今はどうですか？

完全に Facebook にその地位を奪われてしまいました。

そしてその Facebook も
今の地位が永遠に続くわけではなくいつか新しいサービスに
地位を奪われていくでしょう。

このようにサービスの流行というものが必ずネット上には存在し
例えば Facebook での稼ぎ方を極めても新たなサービスが出てきたら
また 0 からやり直しです。

リセットです。完全に

ではメルマガはどうか？

メルマガ（電子メール）は今後一生無くなりません。
なぜならメルマガには流行という観念がないからです。

人と人とのコミュニケーションツールであるメルマガ
（人は社会的な生き物です。生きている限り

メルマガ収益化マニュアル

必ず他者との交流・コミュニケーションを欲します)

これが潰れる・流行に左右される使えなくなる・誰もやらなくなるなんてことは100%ありません。

会社・サービスに依存しない

Facebook・Twitter・YouTube

また会社が運営する無料ブログ（アメブロやFC2ブログ等）は必ず上に管理している会社があります。

そして管理会社が上にいるということは当然規約や罰則規定があります。

そう

必ずあなたの上にああしろ、こうしろとかこれやったらダメだよ！という存在がいます。

うざいですよねー

でもしょうがない。彼らがいないと成り立たないから

一言でいうと「依存」しているんです。偉い人たちに

規約が突然変更され今までの手法が全く使えなくなるということも実際に起きていますし、これからも必ず起きます。

一方メルマガはどうか

そんな口うるさい存在は一切いません。

だって **自分ですべて管理するんですから**

メルマガ収益化マニュアル

メルマガをやるにはメルマガ配信スタンドを
経由する必要がありますが
メルマガ配信スタンドはあくまでもツール機能です。

あなたのメール内容やあなたのやり方に口を挟んでくる！
なんてことは絶対にありません。

メルマガの権限はすべてあなたにあります。
あなたが製作総指揮であなたがルールです。

あなたの好きなやり方で、あなたの思うとおりに
ビジネスをやっていけます。

削除リスクがゼロ

Facebook・Twitter・YouTube

また会社が運営する無料ブログには
必ず削除リスクというものがあります。
これはどんなにまっとうなことをしていても
どんなにきちんとルールを守っていても

ある日突然やられます・・・

僕も経験あります。

Facebook で何千人と友達を集めても
Twitter で何万人とフォロワーを集めても
YouTube で百万回再生される動画を作っても

削除されたらそこですべて水の泡です。

メルマガ収益化マニュアル

完全にリセットです。

そして1度削除されたら原状に戻すのは99%不可能です。

現状に戻っても何らかの傷やペナルティー
ブラックリスト登録などがあります。

ではメルマガはどうか

こちらは

削除された！使えなくなった！ペナルティーを受けた！
なんて世界とは無縁です。
なぜなら先ほどの理由と同じように
ブログ・メルマガとも権限はすべてあなたにあります。
あなたが製作総指揮でああなたがルールだからです。

やればやるほど楽になり、稼ぐ額も上がっていくビジネスモデル

メルマガは10人に送るのも
10000万人に送るのも全く労力是一緒です。
だからやればやるほど楽になるし収益も上がっていきます。

メルマガの読者は最初少ないですが
定期的に情報を発信していくことで日に日に増えていきます。

すると最初は10人だった読者が

30人になり
50人になり
100人になり
1000人になり

メルマガ収益化マニュアル

というようにあなたの情報に触れる人が増えていきます。

読者が増えてくれば

例えば10人に商品を紹介して全く売れなかったとしても

100人に紹介すれば何人かは購入したり検討する人が出てきます。

ここで大事なのはあなたの労力が一切変わっていない点です。

10人に対して情報を発信しようが

1000人に対して情報を発信しようが

あなたの労力は変わりませんよね。

どちらも記事を書いてボタンをポチッとするだけです。

これを**レバレッジが掛かる**といいます。

自分の作業量は変わらないのに利益はどんどん倍増していく・・・
そんな現象が起こるんです。メルマガアフィリエイトでは。

これが収入に上限がない収入が青天井の秘密です。

このレバレッジに関しては体感してみないと
感覚は絶対に分かりません。

スゴイですよ。

本当に快感です・・・

あなたにもぜひ味わってほしいですね

この感覚を一度でも味わってしまうと・・・

もうメルマガアフィリエイトは辞められません!(^^)!

ステップメールによる完全自動化・不労所得化

ステップメールという機能を使うことで将来的に完全に自動化・不労所得化できるのがメルマガ最大のメリットです。

これは本当にスゴイです・・・

最強ですよ、ほんと

メルマガの一番の売りですね。

あなたがすべきことは

最初にそれぞれのメールの文面を考えて

それを登録し、日時を決めるだけ

後は勝手にメルマガ配信スタンドが全部自動でやってくれます。

現代の分身の術ですね、まさに

あなたの身代わりがメルマガ登録してくれた方のメールボックスに営業マンとして仕事を勝手にやりに行ってくれるイメージです。

あなたがカラオケで歌っていようが

南の島にいようが

1日中寝ていようが

ですよ

さらにブログからのメルマガ集客が安定してくれば集客までも自動化できます。

全てが自動で動きその利益は

あなたの銀行口座に振り込まれ続けます。

メルマガ収益化マニュアル

(もちろん最低限のメンテナンスは必要ですか)

...

どうでしょうか？

やってみる価値はあると思いませんか？

というかメルマガという存在・稼ぎ方を知って
やらないなんて本当にもったいないです・・

人生において
これ以上の損失はないんじゃないかっていうくらい

それくらい強力なツールです。メルマガは

最初に時間とお金を投資して学ぶ価値は十分にあります。

ぜひあなたも始めてみて下さい(^^)/

本レポートを読んでみて疑問点・不安な部分があれば
どうぞ遠慮なくこちらにお問い合わせください。

[ご質問・お問い合わせはこちらへ](#)

基本 24 時間以内必ず 48 時間以内には返信させていただきます。
感想など頂けると嬉しいです。



メルマガ収益化マニュアル

メルマガを始めるなら、こちらの配信スタンドをおすすめします。
使いやすさ・信用実績・到達率等、あらゆる面でピカイチです。
僕も使っていて、今後も使い続ける予定です。

[エキスパートメールはこちら](#)